



Istituto d'Istruzione Secondaria Superiore "M. Casagrande"  
Via Stadio, 7 (31053) PIEVE DI SOLIGO (TV)  
Telefono: 0438 / 82967 - Fax: 0438 / 82781  
E-mail: [info@isisspieve.it](mailto:info@isisspieve.it) Sito Web: [www.isisspieve.it](http://www.isisspieve.it)  
Codice fiscale:82004310262



## SCHEDA PRESENTAZIONE PROGETTO

### Sez. A: DESCRIZIONE SINTETICA

#### 1. TITOLO DELL'INIZIATIVA PROGETTUALE

Personaggi in cerca d'autore

#### 2. NOME DEL RESPONSABILE DI RIFERIMENTO DEL PROGETTO

Prof.ssa Ghizzo Francesca

#### 3. PARTECIPANTI AL PROGETTO

(Indicare tutti i soggetti – interni (docenti) ed esterni – direttamente coinvolti nella realizzazione del progetto indicando le loro responsabilità):

- 3.1 Livio Vianello ( insegnante esterno / regista )
- 3.2 Francesca Ghizzo ( coordinatrice progetto )
- 3.3 Tecnici per impianto audio

### Sez. B: MOTIVAZIONE DEL PROGETTO

#### 1. PROBLEMI O FENOMENI DI RILEVANZA O CRITICITÀ RILEVATI CHE RENDONO OPPORTUNA L'INIZIATIVA E PRIORITÀ DI INTERVENTO CUI CI SI INTENDE ATTENERE

Negli studenti manca spesso la capacità di lavorare in gruppo e mettere insieme idee ed abilità al fine di realizzare un progetto comune.

Manca la capacità di mettersi in ascolto e il rispetto per chi è altro da se'

La scarsa autostima porta molti studenti a rinunciare a mettere in gioco e sviluppare le proprie abilità.

## Sez. C: SOGGETTI DESTINATARI DELL'INIZIATIVA (target)

### 1. NUMERO DESTINATARI PREVISTI

Fra i 15 e i 25 studenti

### 2. CARATTERISTICHE GENERALI DEL GRUPPO OBIETTIVO

(specificare quali caratteristiche si ritiene debbano caratterizzare i destinatari dell'iniziativa).

Gli studenti che partecipano al progetto non dovranno possedere nessun pre-requisito particolare se non il desiderio di mettere in gioco le proprie abilità e lavorare in un gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune

## Sez. D: OBIETTIVI

### 1. OBIETTIVI DI RISULTATO (descrizione qualitativa e/o quantitativa dei risultati che si intendono raggiungere)

- Coscienza di sé del proprio dinamismo corporeo
- Autocontrollo
- Rispetto dell'altro
- Rispetto delle regole
- Socializzazione, percezione del sé e del gruppo
- Collaborazione, cooperazione
- Sviluppo autostima
- Fiducia in se stessi
- Interesse alla lettura
- Capacità di ascolto e di osservazione
- Coordinamento motorio

### 3. STIMA DELLA PERCENTUALE DEI DESTINATARI PER I QUALI SI RITIENE POTRANNO ESSERE RAGGIUNTI GLI OBIETTIVI PREFISSATI (%)

70%

## Sez. E: ARTICOLAZIONE DELL'INIZIATIVA PROGETTUALE E FUNZIONI DA ATTIVARE

### 1. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE E DELLE EVENTUALI ARTICOLAZIONI

(Indicare: ambito di realizzazione, tipologia di attività, le funzioni attivate – tra progettazione, coordinamento, controllo, gestione, attuazione – e le prestazioni richieste al personale interno ed esterno)

Il laboratorio teatrale si svolgerà nel pomeriggio con cadenza settimanale.

Ogni lezione durerà due ore.

Sotto la guida del regista il gruppo inizierà con esercizi atti a favorire la percezione dello spazio, esercizi sul corpo, il respiro e la voce.

Si passerà poi alla scelta del testo da rappresentare. In questa fase gli studenti avranno la possibilità di fare delle proposte e discuterle insieme.

Scelto il testo si procede alla lettura e all'analisi dello stesso a cui faranno seguito le improvvisazioni

Le improvvisazioni degli studenti verranno assemblate per creare il testo che andrà in scena

L'insegnante esterno ( regista ) seguirà ogni fase della realizzazione  
L'insegnante interno seguirà tutte le fasi della realizzazione e si assicurerà che il gruppo teatro abbia a disposizione quanto è necessario alla messa in scena finale

## **1. IL PROGETTO NEL SUO COMPLESSO**

1.1 Durata complessiva stimata dell'iniziativa (giorni o mesi di calendario): Da metà novembre a metà maggio

1.2 Numero di ore complessivamente previste: 90

1.3 di cui per la progettazione e realizzazione : 62

1.4 di cui per il coordinamento: 10

1.5 di cui per il controllo e il monitoraggio: 6

1.6 di cui per la gestione partecipazione a concorsi/rappresentazioni teatrali: 12

1.7 ore di insegnamento previste : 0

## **8. MATERIALI DI CONSUMO, ATTREZZATURE, AUSILI DI CUI SI CHIEDE L'ACQUISTO**

Stoffe , materiale di cancelleria , colori , noleggio pullman per una giornata , riprese video/audio , spese per partecipazione a concorso .

### **Sez. F: EVENTUALI CRITICITÀ O NON CONFORMITÀ PREVEDIBILI E STRATEGIE DI RISOLUZIONE**

#### **1. INDICARE LE SITUAZIONI CHE POTREBBERO IMPEDIRE IL NORMALE EVOLVERSI DEL PROGETTO E LE MANIERE CHE SI INTENDONO UTILIZZARE PER OVVIARE AD ESSE**

### **Sez. G: CARATTERI INNOVATIVI DEL PROGETTO**

#### **1. INDICARE LE CARATTERISTICHE DI INNOVAZIONE SIA DAL PUNTO DI VISTA DELLE METODOLOGIE UTILIZZATE CHE DELLE RISORSE UMANE E STRUMENTALI**

La metodologia adottata pone lo studente al centro dell'attività.

Pieve di Soligo, lì 1 ottobre 2016

**IL REFERENTE DI PROGETTO**  
**Francesca Ghizzo**

---

